

Analisis Hashtag UTBK-SNBT di Twitter Menggunakan Netlytic Tools

Kurniati¹,
Herlinda Kusmiati¹,
Nurlaili Rahmi¹,

¹Politeknik Negeri Sriwijaya

kurniati@polsri.ac.id

Manuscript history:

Diterima 11 Maret 2023

Direvisi 3 23 Maret 2023

Diterima untuk terbit April 2023

ABSTRAK

Media Sosial Twitter paling aktif digunakan di Indonesia. Pengguna sering terlibat dalam topik yang sedang hangat dibicarakan di dunia maya. Apalagi saat ini sedang ramai perbincangan di media sosial tentang seleksi mahasiswa baru PTN jalur SNBT 2023 yang diumumkan pada 20 Juni 2023. Tak heran jika trending topik di Twitter didominasi oleh tema percakapan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode Social Network Analysis (SNA) dengan teknik analisis jaringan sosial, visualisasi jaringan dilakukan dalam bentuk grafik. Data berasal dari akun netlytic.com gratis dengan hasil crawling data yang dibatasi hingga 10.000 tweet dan pengumpulan data selama seminggu terakhir. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa banyak netizen yang memiliki pendapat tentang pendaftaran tes UTBK-SNBT 2023 sebagai persiapan tes masuk UTBK-SNBT.

Kata Kunci: Trending Topic, Twitter, #UTBK-SNBT, Try Out

I. Pendahuluan

UTBK-SNBT 2023 terbuka bagi siswa yang menyelesaikan pendidikan menengah (SMA/MA/SMK dan sejenisnya) pada tahun 2021, 2022 dan 2023, serta yang menyelesaikan Paket C pada tahun 2021, 2022 dan 2023 dan belum berusia di atas 25 tahun (per 1 Juli 2023). Keikutsertaan UTBK merupakan prasyarat terpenting untuk mengikuti seleksi nasional berbasis ujian PTN Akademik, PTN Vokasi dan Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN). Adapun tujuan dari dilaksanakannya UTBK-SNBT ini adalah memprediksi calon mahasiswa yang mampu menyelesaikan studi di perguruan tinggi dengan baik dan tepat waktu, memberi kesempatan bagi calon mahasiswa untuk mengikuti tes secara fleksibel yaitu memilih lokasi dan waktu tes, memberi kesempatan bagi calon mahasiswa untuk memilih PTN Akademik, PTN Vokasi, dan PTKIN secara lintas wilayah dan menyeleksi calon mahasiswa berdasarkan hasil UTBK dan/atau kriteria lain yang ditetapkan bersama PTN Akademik, PTN Vokasi, dan PTKIN. Dalam proses seleksi ini peserta seleksi harus memiliki ketentuan seperti peserta hanya diperbolehkan mengikuti UTBK sebanyak satu kali, hasil UTBK hanya untuk mendaftar pendaftaran SNBT 2023 dan SBNT 2023 dilakukan berdasarkan hasil UTBK dan dapat ditambah dengan kriteria lain sesuai dengan ketentuan PTN Akademik, PTN Vokasi, atau PTKIN yang bersangkutan. Dalam tes seleksi ini ada 3 materi yang diujikan yaitu Tes Potensi Skolastik (TPS), Literasi dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris dan penalaran matematika.

Tes Potensi Skolastik merupakan ukuran apakah seorang siswa mempunyai potensi untuk masuk ke perguruan tinggi, disamping kemampuan akademik. Dalam UTBK untuk Tes Potensi Skolastik terdiri empat sub materi yang akan diujikan yakni kemampuan penalaran umum, kemampuan kuantitatif, pengetahuan dan pemahaman umum, serta kemampuan membaca dan menulis. (Sriyati, 2022) Tes Literasi dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris pada UTBK SNBT dilakukan untuk mengukur kemampuan dalam memahami, menggunakan, mengevaluasi, merefleksikan berbagai jenis teks untuk menyelesaikan masalah dan mengembangkan kapasitas individu sebagai warga Indonesia dan warga dunia agar dapat berkontribusi secara produktif kepada masyarakat. Terutama Bahasa Inggris yang hampir semua bahasa teknologi menggunakan Bahasa dan merupakan bahasa internasional yang paling banyak digunakan sebagai bahasa pengantar dalam banyak hal seperti dalam bidang ilmu pengetahuan, bisnis dan kebudayaan. (Fitria et al., 2021) Sedangkan tes penalaran matematika sangat penting dimiliki seseorang karena merupakan kemampuan untuk bernalar secara matematis dan untuk merumuskan, menerapkan, serta menafsirkan pemecahan masalah dalam berbagai konteks sehari-hari. (Vebrian et al., 2021) Selain itu, agar adanya tes ini calon mahasiswa dapat menggunakan penalaran mereka berdasarkan model dan sifat untuk menggeneralisasi matematika, mengumpulkan bukti, atau menjelaskan pikiran dan pernyataan dalam logika matematika. (Hrp et al., 2021) Dalam hal ini penalaran matematika dapat diartikan sebagai suatu proses penyimpulan fakta, analisa, dan prediksi dalam membuat suatu kesimpulan. (Nursalam et al., 2017)

Dalam mempersiapkan tes jalur UTBK-SNBT ini maka para peserta perlu mengikuti berbagai try out UTBK-SNBT 2023. Untuk memperoleh berbagai info terkait pendaftaran try out UTBK-SNBT 2023 ini, para peserta mencari informasi melalui media sosial yaitu salah satunya adalah media sosial Twitter. Twitter memiliki trending topik di dalam dan luar negeri. Dengan bantuan trending topik, semua orang dapat mempelajari berbagai berita yang sedang dibicarakan oleh pengguna media sosial. (Usman & Riyani, 2021) Percakapan yang ditulis di media sosial oleh para pengguna disebut User Generated Content (UGC). (Bratawisnu et al., 2018) Dari berbagai perbincangan yang sedang menjadi trending topic ini para peserta banyak memperoleh informasi terkait UTBK-SNBT yang pengumumannya akan di rilis tanggal 20 Juni 2023. Untuk mengetahui bagaimana pendapat para netizen terkait topic ini maka penulis akan melakukan sosial media network analysis menggunakan tools netlytic. Proses analisis dan pengambilan data menggunakan aplikasi berbasis web Netlytic.org dan perangkat lunak Gephi untuk mengetahui pola interaksi pada jaringan komunikasi. (Utami et al., 2021).

II. Landasan Teori

Dalam mendukung penelitian ini penulis menggunakan beberapa teori pendukung yang diperoleh dari studi literatur yaitu:

A. Big Data

Big data dapat diartikan sebagai kumpulan data yang terlalu besar untuk diproses oleh sistem tradisional, sehingga membutuhkan teknologi baru untuk memproses data. (Bratawisnu et al., 2018) *Big data* digunakan dalam hal melakukan *tracking* dengan data yang bersifat *real time*. (Mubarq & Insiroh, 2020) *Big data* ini juga merupakan kumpulan data yang masif dengan tipe struktur yang besar, beragam, dan kompleks yang terdiri dari berbagai jenis kumpulan data yang tidak hanya berukuran besar, tetapi juga sangat beragam dengan kecepatan tinggi dan tidak mudah diproses dengan alat konvensional. (Efgivia, 2020)

B. User Generated Content (UGC)

UGC sendiri dapat berperan sebagai Elektronik-Word of Mouth dengan adanya kontribusi dan kreasi yang dihasilkan oleh para pengguna. (Rubyanti & Irwansyah, 2020) UGC sendiri merupakan wujud dari era teknologi Web 2.0 yang mendorong masyarakat untuk menggunakan teknologi media secara interaktif. (Rayinda, 2019)

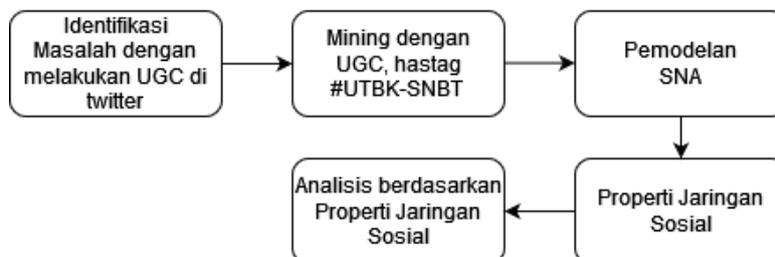
C. Sosial Network Analysis (SNA)

SNA ini sering digunakan untuk menentukan aktor sentral di dalam sebuah jaringan dengan menghitung nilai *centrality*. (Inayah & Purba, 2021) SNA menemukan pola, memetakan hubungan antar individu dan sekaligus memvisualisasikan hubungan antar aktor. (Zusrony et al., 2019).

III. Metode Penelitian

A. Tahapan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode Social Network Analysis (SNA). Dengan metode ini ada beberapa tahapan yang dilakukan penulis. Tahapan tersebut dapat dilihat pada Gambar 1 di bawah ini:



Gambar 1 Tahapan Penelitian

B. Data

Objek pada penelitian ini adalah jaringan komunikasi dan aktor yang berpengaruh dalam tagar #UTBK-SNBT di Twitter. Subjek penelitiannya adalah media sosial Twitter sebagai platform yang digunakan oleh masyarakat dalam mengunggah tweet perihal tagar #UTBK-SNBT untuk proses

pengambilan data. Data yang diperoleh dalam penelitian ini bersumber dari sumber data primer dan sekunder. Data primer ialah data yang didapatkan dari sumber data pertama, yang dapat berasal dari subjek penelitian. Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari second source atau sumber kedua, yang mana data ini berfungsi sebagai pelengkap data yang didapatkan dari buku, jurnal, dan penelitian terkait. Penelitian ini menggunakan aplikasi berbasis web Netlytic.org dalam proses analisis dan pengumpulan data Twitter, dilanjutkan dengan perangkat lunak Gephi untuk menentukan pola interaksi jaringan komunikasi. Netlytic dan Gephi dapat secara otomatis membuat utas jaringan berdasarkan nama akun Twitter dan menghasilkan data yang dapat digunakan untuk analisis tingkat sistem dan aktor

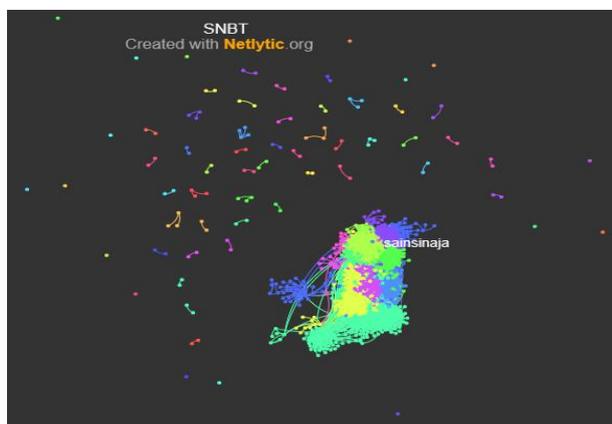
IV. Hasil Dan Pembahasan

A. Hasil

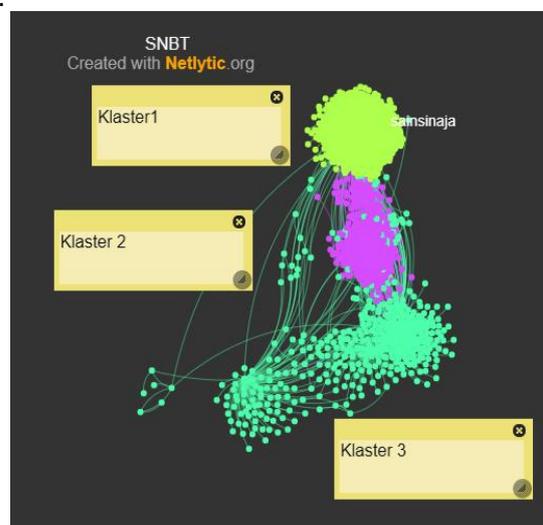
Akhir-akhir UTBK-SNBT ramai diperbincangkan di salah satu media sosial yaitu Twitter terutama para calon seleksi UTBK-SNBT 2023. Banyak hal yang menjadi pokok pembahasan para netizen pada media sosial Twitter dapat diketahui dengan melakukan kajian analisis jaringan komunikasi. Penelitian dilakukan dengan memanfaatkan data yang dikumpulkan melalui jejaring sosial Twitter yang dikelompokkan dalam bentuk dataset terhitung mulai tanggal 24 April - 28 April 2023. Pendaftaran *try out* UTBK-SNBT terkait persiapan para peserta menjelang tes seleksi UTBK-SNBT yang banyak diperbincangkan dan menjadi polemik di media sosial Twitter. Berdasarkan data yang didapatkan peneliti menggunakan aplikasi social media text and social network analyzer, netlytic.org, telah terekam data sejumlah 1000 dataset. Data yang terkumpul tersebut terdiri atas tweet, retweet, dan mention yang menggunakan tagar #UTBK-SNBT.

B. Pembahasan

Dari hasil analisis yang dilakukan penulis menggunakan *tools* netlytic dengan mengakses situs web Netlytic.org untuk melakukan analisis terkait #UTBK-SNBT menggunakan metode *Social Network Analysis* (SNA) diperoleh bahwa jaringan komunikasi persebaran tweet #UBK-SNBT yang diambil menggunakan Netlytic tools seperti pada Gambar 2.



Gambar 2. #UTBK-SNBT Network Visualization



Gambar 3. Klaster #UTBK-SNBT

Melalui #UTBK-SNBT pengguna media sosial twitter khususnya para calon peserta seleksi UTBK-SNBT mulai berbagi informasi terkait pendaftaran try out UTBK-SNBT 2023 dan berbagai informasi terkait proses seleksi. Opini netizen tersebut direpresentasikan dalam beberapa kata kunci. Dalam #UTBK-SNBT terdapat kata-kata yang sering digunakan oleh pengguna Twitter untuk mengekspresikan pesan dalam kiriman. Kata kunci tersebut diantaranya #ntt, #prayforntt, dan #bencana.



Gambar 4. Wordcloud #UTBK-SNBT

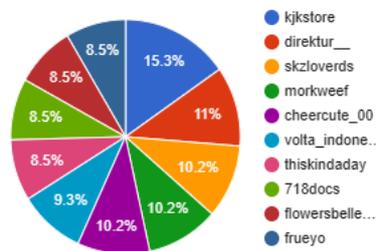
#UTBK-SNBT menarik perhatian pengguna Twitter di media sosial khususnya bagi calon peserta seleksi PTN seluruh Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan trending topik di hastag yang menandakan pesan atau opini digital pengguna Twitter. Melalui struktur jaringan, file tingkat keberhasilan sebuah pesan dalam opini digital dapat dilihat pada Tabel 1

Tabel 1. #UTBK-SNBT Network Structure

ANALISIS	DATA
Diameter	8
Density	0.000170
Reciprocity	0.000766
Centralization	0.326600
Modularity	0.577200

Sumber: Hasil dari proses data Netlytic.org

Diameter menunjukkan langkah terpendek antara jarak terpanjang antara dua peserta jaringan. Pada tabel di atas menunjukkan diameternya adalah 8. Sedangkan *density* dihitung dengan membagi jumlah koneksi dengan jumlah ikatan yang mungkin dna berdasarkan hasil yang didapat adalah 0.000170. Nilai *Reciprocity* adalah 0.000766 yang merupakan proporsi ikatan yang menunjukkan komunikasi dua arah atau ikatan timbal balik. *Centralization* dengan nilai data 0.326600 yang digunakan untuk mengukur tingkat sentralitas rata-rata semua node dalam sebuah jaringan. Selain itu ada yang disebut *modularity* dengan nilai 0.577200 yang menunjukkan apakah kluster yang ditemukan mewakili masyarakat yang berbeda dalam jaringan.



Gambar 5. Akun yang Paling Dominan Melakukan Tweet

Berdasarkan gambar diatas akun yang paling mendominasi melakukan Tweet adalah akun kjkstore dengan persentasi 15,3% dan urutan kedua adalah akun direktur_ dengan persentase 11%. Penelitian ini mengkaji tentang *trending topic* #UTBK-SNBT di Twitter dengan menggunakan metode *Social Network Analysis* (SNA) yang dihitung menggunakan website Netlytic.org. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa yang paling *trending* dibicarakan netizen dalam penelitian ini adalah persiapan yang dilakukan pengguna media sosial twitter khususnya para calon seleksi mahasiswa PTN di seluruh Indonesia terkait seleksi UTBK-SNBT 2023. Didalam tweet mereka menyampaikan link pendaftan *Try Out* UTBK-SNBT untuk mempersiapkan diri calon seleksi agar dapat maksimal dalam mengikuti tahapan seleksi PTN UTBK-SNBT 2023. Penelitian ini juga menyimpulkan bahwa media sosial Twitter merupakan media yang dengan cepat dapat menginformasikan sebuah informasi salah satunya terkait informasi proses seleksi UTBK-SNBT dan link pendaftan *Try Out* bagi calon peserta yang ingin ikut dalam proses mempersiapkan diri untuk menguji sejauh mana persiapan mereka sebelum tes seleksi dimulai

V. Kesimpulan dan Saran

Penelitian ini mengkaji tentang trending topic #UTBK-SNBT di Twitter dengan menggunakan metode *Social Network Analysis* (SNA) menggunakan Netlytic Tools melalui website Netlytic.org. Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa yang menjadi trending pembicaraan pada #UTBK SNBT persiapan

para peserta calon seleksi UTBK-SNBT dalam menghadapi tes masuk UTBK-SNBT. Sebagian besar calon peserta jalur ini mencari informasi terkait pendaftaran Try Out UTBK-SNBT. Dengan mengikuti Try Out ini para calon peserta tahun ini berharap akan lebih siap dan mendapatkan hasil yang maksimal karena dengan mengikuti Try Out ini akan menjadi tolak ukur kemampuan mereka dalam menghadapi tes masuk jalur UTBK-SNBT. Selain itu, media sosial Twitter dapat memberikan informasi yang cepat terkait apa yang dibutuhkan netizen khususnya dalam hal ini informasi terkait proses jalur masuk dan pendaftaran Try Out UTBK-SNBT 2023.

Daftar Rujukan

- Bratawisnu, M. K., Putra, M. R. D., & Ignatio, W. (2018). Penentuan Top Brand Menggunakan Social Network Analysis Pada E-Commerce Tokopedia Dan Bukalapak. *Journal Of Information Engineering And Educational Technology*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.26740/jieet.v2n1.p1-5>
- Efgivia, M. G. (2020). Pemanfaatan Big Data Dalam Penelitian Teknologi Pendidikan. *Educate: Jurnal Teknologi Pendidikan*, 5(2), 107–119. <https://doi.org/10.32832/educate.v5i2.3381>
- Hrp, N. A., Harahap, A., Safitri, I., & Sinulingga, S. L. (2021). Meningkatkan Kemampuan Penalaran Matematika Siswa Melalui Model Pembelajaran Group Investigation Improving Students' Mathematical Reasoning Ability Through The Group Investigation Learning Model. 7(1), 71–77.
- Inayah, D., & Purba, F. L. (2021). Implementasi Social Network Analysis Dalam Penyebaran Informasi Virus Corona (Covid-19) Di Twitter. *Seminar Nasional Official Statistics, 2020(1)*, 292–299. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2020i1.573>
- Mia Fitria Agustina, Dian Adiarti, R. K. T. (2021). Meningkatkan Kemampuan Bahasa Inggris Siswa Dan Siswi Smpn 7 Purwokerto Melalui Kegiatan Literasi Bahasa Inggris. 5(3), 322–335.
- Mubaroq, S., & Insyiroh, I. M. (2020). Teknologi Kecerdasan Buatan, Big Data Analysis, Dan Internet Of Things: Potensi Dan Perannya Dalam Penanganan Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 29(2), 109. <https://doi.org/10.14203/jki.v0i0.580>
- Nursalam, N., Angriani, A. D., & Usman, H. (2017). Pengembangan Tes Kemampuan Penalaran Matematis Peserta Didik Madrasah Tsanawiyah Di Makassar. *Lentera Pendidikan : Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 20(1), 85–97. <https://doi.org/10.24252/lp.2017v20n1a7>
- Rayinda, M. A. (2019). Pengaruh User Generated Content Terhadap Perilaku Para Foodie Pengguna Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 3(2), 116–127. <http://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewfile/1257/1117>
- Rubyanti, D., & Irwansyah, I. (2020). Peran User Generated Content (Ugc) Instagram Pada Industri Makanan. *Mediakom*, 4(1), 1–24. <https://doi.org/10.32528/mdk.v4i1.3569>
- Sriyati, S. (2022). Analisis Hasil Tes Potensi Skolastik Sebagai Indikator Kesiapan Siswa Menghadapi Tes Utbk 2022. *Tarbiyah Wa Ta'lim: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 9(2), 74–83. <https://doi.org/10.21093/twt.v9i1.4210>
- Usman, O., & Riyani, A. (2021). Analisis Trending Topic Di Twitter : # Nttberduka Pada Studi Kasus # Banjirbandang Di Ntt 2021 Trending Topic Analysis On Twitter : # Nttberduka In The # Banjirbandang Case Study In Ntt 2021. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 23(2), 284–291. <https://156.67.218.228/index.php/jdsb/article/view/3355>
- Utami, S. R., Safitri, R. N., & Kuncoroyakti, Y. A. (2021). Analisis Jaringan Dan Aktor # Batalanomnibuslaw Di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis (Sna). *Journal Of Media And Communication Science*, 4(3), 135–148.
- Vebrian, R., Putra, Y. Y., Saraswati, S., & Wijaya, T. T. (2021). Kemampuan Penalaran Matematis Siswa Dalam Menyelesaikan Soal Literasi Matematika Kontekstual. *Aksioma: Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, 10(4), 2602. <https://doi.org/10.24127/ajpm.v10i4.4369>
- Zusrony, E., Purnomo, H. D., & Prasetyo, S. Y. J. (2019). Analisis Pemetaan Jaringan Komunikasi Karyawan Menggunakan Social Network Analysis Pada Perusahaan Multifinance. *Intensif: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 3(2), 145. <https://doi.org/10.29407/intensif.v3i2.12786>