

Penerapan Sistem Informasi Penjualan Di Toko Jakarta Shoes Berbasis Web

Reni Kuswulandari ¹,
Eko Purwanto ¹,
Hanifah Permata Sari ¹,

¹Universitas Duta Bangsa Surakarta

*Corresponding e-mail:
kuswulandarireni@gmail.com

ABSTRAK

Mayoritas bisnis di era digital saat ini beralih ke platform digital untuk mengoptimalkan proses bisnis mereka. Seiring berjalannya waktu, perdagangan digital ini akan terus berkembang, dan para pelaku bisnis tidak dapat menghindarinya. Pelaku bisnis berusaha keras untuk mempertahankan dan memperluas bisnis mereka karena persaingan yang semakin ketat. Toko Jakarta Shoes merupakan salah satu bisnis penjualan sepatu, sandal, dan tas anak-anak. Sistem penjualan Toko Jakarta Shoes hanya beroperasi secara offline, sehingga banyak pelanggan kesulitan mendapatkan informasi tentang produk terbaru. Oleh karena itu, Toko Jakarta Shoes berusaha memenuhi permintaan pelanggan dengan membangun sistem informasi penjualan yang membuat pelanggan lebih mudah melakukan pembelian dan mengecek barang. Dalam penelitian ini dengan menggunakan metode waterfall untuk memungkinkan peneliti untuk lebih mudah merancang dan membangun situs web. Adanya sistem informasi penjualan memungkinkan pelanggan dengan mudah mengetahui mengenai tentang produk baru, stok, dan melakukan transaksi digital.

Kata Kunci: Sistem Informas, Penjualan, Digital, Waterfall, Transaksi Digital

I. Pendahuluan

Tehnologi informasi sangat berkembang pesat yang artinya internet semakin mudah dipahami dan digunakan. Salah satu kegiatan bisnis yang paling penting adalah penjualan; karena penjualan adalah cara utama perusahaan memperoleh laba, penjualan sangat penting untuk keberlangsungan bisnis [1]. Pedagang dapat menjual barang dan jasa kepada pembeli melalui internet tanpa pertemuan langsung. memungkinkan pedagang untuk menjual barang melalui platform internet. Pembeli atau pelanggan dapat mengunjungi situs web penjual, membaca konten, melihat barang yang dijual, dan memesannya secara online [2].

Toko Jakarta Shoes merupakan salah satu bisnis penjualan sepatu dan sandal. Sistem penjualan yang diterapkan pada Toko Jakarta Shoes masih manual dan belum efektif, yaitu pembeli harus datang pada toko atau memesannya lewat chat WhatsApp. Selain itu, data kelola stok barang dan rekap laporan transaksi penjualan setiap bulannya kisaran 50 pcs lebih dengan cara tulis tangan di buku catatan. Sehingga masih ditemukan permasalahan mengenai kelola stok barang dan data transaksi penjualan yang belum terkomputerasi dan masih dilakukan secara manual. Karyawan dan pemilik toko harus mencatat semua barang yang masuk dan keluar, kemudian akan di rekap laporan transaksi penjualan setiap harinya dengan cara tulis tangan di buku catatan. Saat pelanggan menanyakan stok barang, karyawan harus mengecek barang secara satu persatu atau melihatnya di buku catatan, sehingga pelanggan harus menunggu lama dan tidak jarang stok yang ditanyakan pelanggan belum tentu ada.

Berdasarkan masalah tersebut, penulis ingin mengambil judul "Penerapan Sistem Informasi Penjualan Di Toko Jakarta Shoes Berbasis Web". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Di Jakarta Shoes. Adanya sistem penjualan ini memudahkan karyawan dan pemilik untuk mengetahui stok barang yang ada. Selain itu, semua proses mulai dari pembuatan laporan bulanan hingga transaksi penjualan diproses secara digital. Ini memudahkan pelanggan untuk mengetahui apa yang dijual dan melihat stok produk melakukan transaksi lebih cepat [3].

II. Landasan Teori

A. Pengertian Sistem Informasi

Data, metode, dan penggunaan hardware dan software untuk menyampaikan informasi bermanfaat disebut sistem informasi. Dengan demikian, Untuk mengubah data yang diolah menjadi informasi, sistem informasi adalah kumpulan komponen yang mengelola data yang relevan dan membantu mencapai tujuan organisasi [4]. Sistem informasi sangat penting karena membantu manajemen mendapatkan informasi yang akurat dengan cepat, yang memudahkan mereka untuk

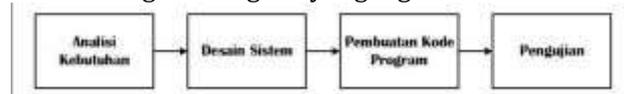
membuat keputusan strategis perusahaan. maka perusahaan akan lebih produktif, lebih efisien, dan lebih mudah bagi manajemen untuk merencanakan dan mengelola transaksi [5].

B. Pengertian Penjualan

Penjualan dapat didefinisikan sebagai pengumpulan yang dihasilkan melalui pengiriman barang dagangan atau penyerahan layanan yang dijual dalam bursa sebagai barang yang dipertimbangkan sebagai penjualan. Tujuan penjualan adalah untuk mencapai tujuan dengan mempersiapkan, menetapkan harga, mengiklankan/mengirimkan barang, jasa, dan ide ke target pasar [1].

C. Metode Waterfall

Metode waterfall dengan melakukan pendekatan secara urut mulai dari level kebutuhan sistem kemudian ke proses analisis, desain, koding, penujian, perawatan. Karena metode ini harus dilakukan tahap demi tahap [8]. Berikut adalah langkah-langkah yang digunakan dalam metode waterfall :



Gambar 1. Langkah-langkah metode waterfall [9]

D. Penelitian Terkait

Pada penelitian yang dilakukan oleh Achmad Ainun Achy, Izzatul Umami, Muhammad Gugus Azhari dengan judul Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Sepatu UMKM Berbasis Web. Hasil penelitian ini adalah konsumen mendapatkan informasi mengenai berbagai macam sepatu di tampilan serta informasi produk dan harga yang tersedia. Mempermudah pelaku usaha UMKM untuk melihat dan menyimpan rekap data penjualan kekurangan sistem belum terintegrasi dengan E-wallet dan perbankan dalam melakukan pembayaran sedangkan sistem yang penulis rancang terdapat fitur payment gateway yaitu mitrans [6]

Penelitian yang dilakukan oleh Ibnu Dwi Lesmono dengan judul Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Dengan Metode Waterfall. Penelitian ini membantu konsumen memahami detail produk namun hanya terdapat 2 hak akses yaitu admin dan pelanggan. Sistem yang penulis rancang terdapat 3 hak akses yang meliputi pelanggan, admin, dan pemilik [7].

Dan penelitian yang dilakukan oleh Ibnu Dwi dengan judul Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Dengan Metode Waterfall, hasilnya adalah sistem ini memudahkan karyawan. atau admin untuk mengelola produk, dan pelanggan dapat mengakses informasi terkini tentang sepatu baru di situs web. Penelitian sebelumnya belum ada metode pengiriman, sedangkan sistem yang penulis rancang menggunakan metode pengiriman Api Raja Ongkir [2].

III. Metode Penelitian

A. Tahapan Penelitian

Studi ini akan memberikan penjelasan tentang alur kerja dari awal hingga akhir. Penelitian ini disusun secara berurutan sehingga memiliki struktur perancangan yang baik dengan menggunakan metode waterfall. Model air terjun digunakan saat membuat program [10]. Beberapa tahapan pengembangan sistem termasuk :

1. Planing

Sistem akan memiliki 3 hak akses yaitu customer, admin dan pemilik. Sistem dikembangkan agar memudahkan transaksi dan penjualan.

2. Analysis

Tahap menganalisis adalah melakukan observasi untuk mengumpulkan informasi tentang kelemahan dan kekurangan sistem dan digunakan dalam proses pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Di Jakarta Shoes.

3. Design

Fokus bagian ini adalah untuk memenuhi kebutuhan tahap analisis dengan mendesain dan merancang tampilan untuk website menggunakan UML. Untuk mempermudah pembuatan gambaran sistem yang akan dibuat, UML menggunakan diagram aktivitas, diagram tugas, diagram urutan, diagram kelas, dan diagram aliran.

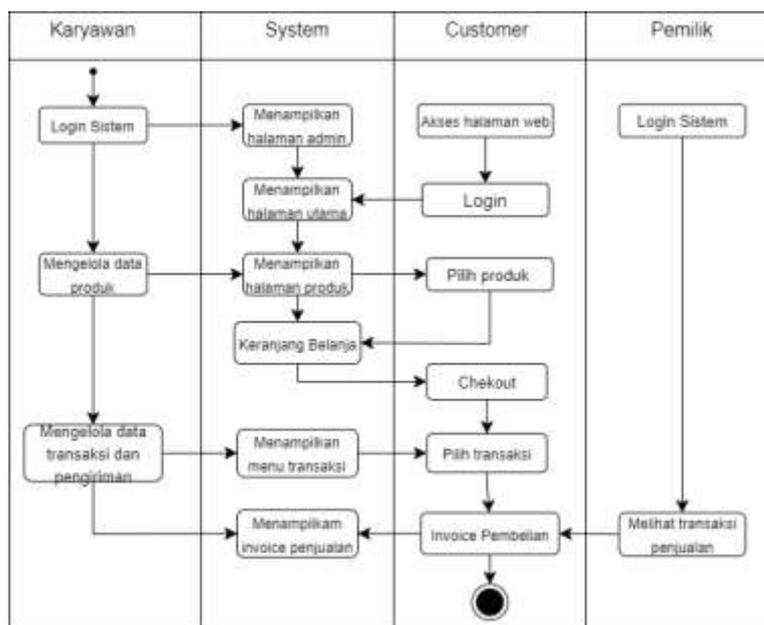
IV. Hasil Dan Pembahasan

A. Hasil

Pada penelitian ini menggunakan metode waterfall dengan tahapan-tahapan berikut :

1. Workflow Sistem Yang Diusulkan

Diagram aktivitas berikut menggambarkan perancangan sistem informasi penjualan Toko Jakarta Shoes.



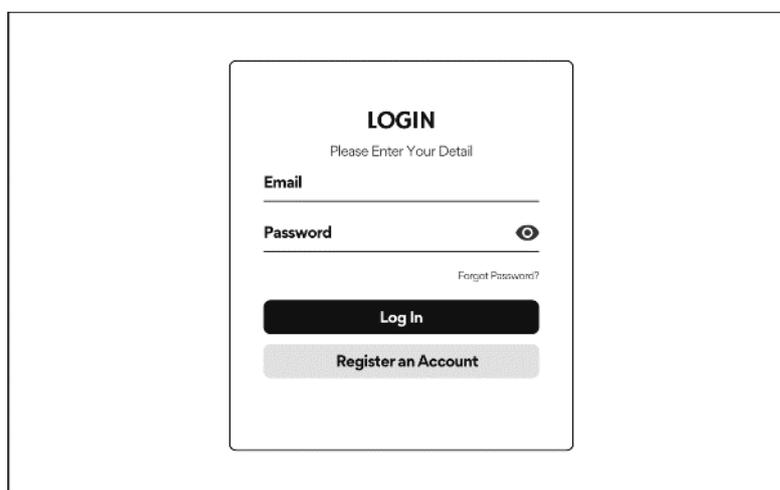
Gambar 5 Activity Diagram

5. Perancangan Antar Muka

Hasila akhir dari penelitian adalah desain interface pengguna. Desain interface pengguna terdiri dari tiga bagian yaitu, tampilan halaman admin, halaman customer, dan halaman pemilik.

a) Perancangan Halaman Login

Gambar berikut merupakan perancangan halaman login yang bisa diakses pelanggan atau customer, admin dan pemilik. Jika pelanggan blm melakukan registrasi akun akan di arahkan ke bagian registrasi akun. Setelah login berhasil, dapat akan dibawa ke halaman utama website penjualan. Untuk pemilik dan karyawan akan mengakses halaman dashboard.



Gambar 6 Perancangan Halaman Login

b) Perancangan Halaman Dashboard Admin

Gambar berikut merupakan tampilan halaman admin. Admin dapat mengupdate data kategori dan produk. Admin dapat mengecek data customer, dan admin bisa mengecek laporan penjualan dalam sistem.



Gambar 7 Perancangan Halaman Admin

c) Perancangan Halaman Pemilik

Gambar berikut merupakan perancangan tampilan halaman pemilik. Pemilik dapat mengecek produk, transaksi penjualan, dan laporan penjualan.

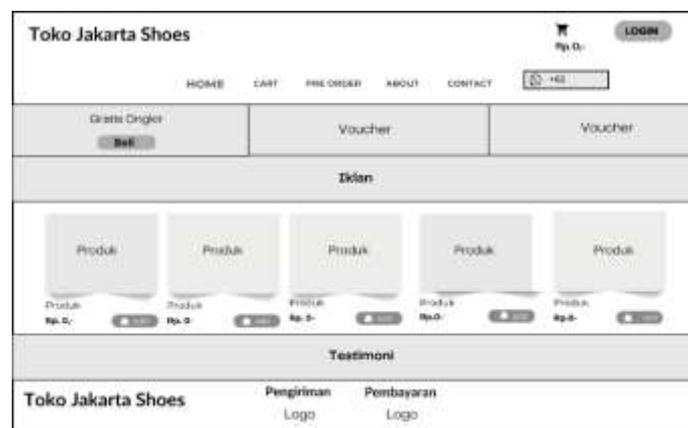


Gambar 8 Perancangan Halaman Pemilik

d) Perancangan Halaman Customer

a. Perancangan halaman utama customer

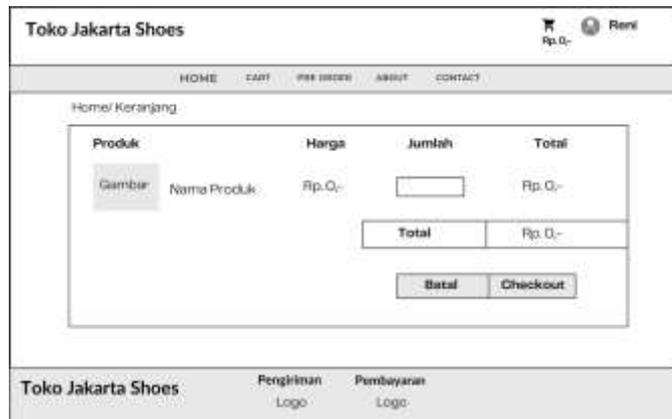
Gambar berikut merupakan perancangan halaman pelanggan atau customer. Customer dapat melihat produk yang jakartasa shoes jual di sistem.



Gambar 9 Perancangan Halaman Utama Customer

e) Perancangan Halaman Keranjang Belanja

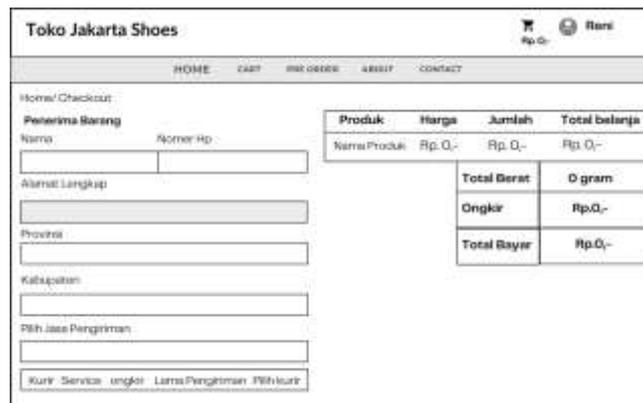
Gambar berikut merupakan halaman keranjang belanja customer. Customer dapat mengecek barang dan jumlah harga yang harus dibayarkan.



Gambar 10 Desain Interface Halaman Keranjang Belanja

f) Perancangan Halaman Checkout Barang

Gambar berikut merupakan halaman checkout barang yang sudah dipilih customer. Customer diminta mengisi data dan memilih jasa pengiriman.



Gambar 11 Perancangan Halaman Customer Checkout

g) Perancangan Halaman Konfirmasi Pesanan

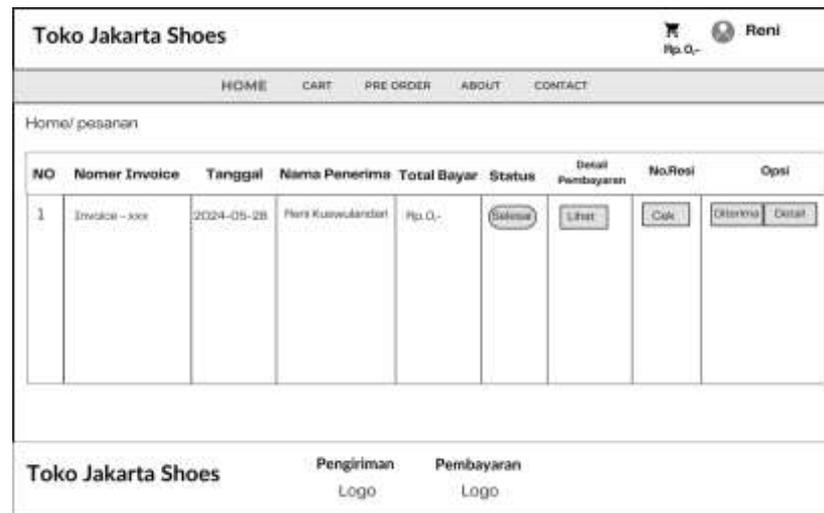
Gambar berikut merupakan perancangan tampilan konfirmasi pemesanan. Yang mana customer harus memilih metode pembayaran dan melakukan pembayaran di sistem.



Gambar 12 Perancangan Halaman Konfirmasi Pesanan

h) Perancangan Halaman Pesanan

Gambar berikut merupakan tampilan halaman pesanan customer. Customer dapat mengecek resi dan mengecek status pemesanan.



Gambar 13 Perancangan Halaman Pesanan

V. Kesimpulan

Ada beberapa Kesimpulan yang adapat diambil antara lain :

- Hasil dari penelitian ini adalah desain perancangan sistem informasi penjualan pada toko Jakarta shoes yang meliputi desain halaman login, desain halaman admin, desain halaman pemilik, desain halaman utama customer, desain halaman keranjang belanja, desain halaman cusmoter checkout, desain halaman konfirmasi pesanan, dan desain halaman pemasan.
- Dengan menggunakan metode waterfall yang tahapan nya meliputi analisis dengan mewawancarai pemilik Jakarta shoes untuk mengidentifikasi masalah yang terjadi.
- Adanya Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Jakarta Shoes dapat memberikan gambaran sistem yang akan dibuat.

Daftar Rujukan

- [1] D. N. Sari and M. Mardiana, "Aplikasi Penjualan Glassware PT. Surya Makmur Inti Gelas Palembang," *J. Comput. Sci. Inf. Syst. J-Cosys*, vol. 3, no. 1, pp. 21–32, 2023, doi: 10.53514/jco.v3i1.378.
- [2] I. D. Lesmono, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Dengan Metode Waterfall," *Swabumi*, vol. 6, no. 1, pp. 55–62, 2018, doi: 10.31294/swabumi.v6i1.3316.
- [3] A. Fajri Ali, "Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Barang Berbasis Java Programming," *J. SIMTIKA*, vol. 2, no. 1, pp. 8–17, 2019.
- [4] S. Lena, R. Robindra, and R. Burjulius, "Sistem Informasi Wisata Edukasi Museum Daerah Sambas Dengan Deteksi QR Code Berbasis Web," vol. 3, no. 1, 2023.
- [5] W. Warjiyono, F. Fandhilah, A. N. Rais, and A. Ishaq, "Metode FAST & Framework PIECES : Analisis & Desain Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website," *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 6, no. 2, pp. 172–181, 2020, doi: 10.31294/ijse.v6i2.8988.
- [6] A. A. Zachy, I. Umami, and M. G. Azhari, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Sepatu Umkm Berbasis Website," *J. Teknol. Dan Sist. Inf. Bisnis-JTEKSIS*, vol. 4, no. 1, p. 432, 2022, [Online]. Available: <https://doi.org/10.47233/jteksis.v4i2.566>
- [7] R. Y. Hayuningtyas and R. T. Hastuti, "Aplikasi Penjualan Sepatu Berbasis Web Pada PT. Metrox Global," *J. Infortech*, vol. 3, no. 2, pp. 123–128, 2021, doi: 10.31294/infortech.v3i2.11515.

- [8] Y. D. Wijaya and M. W. Astuti, "Sistem Informasi Penjualan Tiket Wisata Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall," *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun.*, p. 274, 2019.
- [9] G. Pangestu, "Aplikasi E-Marketplace Perdagangan Skala Usaha Mikro Kota Metro," vol. 3, no. 1, pp. 10–14, 2023.
- [10] N. Shafitri, D. Yulian, M. Informatika, S. Tinggi, I. Komputer, and P. Banyuwangi, "Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Pada Umkm Di Mamaci Dengan Menerapkan Plugin Woocommerce Dan Theme Wootisfy," vol. 4, no. 2, 2024.