

Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Galeri Mutiara Batik Solo

Dear Whizkid Aziiz ¹,
Faulinda Ely Nastiti ²,
Agustina Srirahayu ³,

¹Universitas Duta Bangsa Surakarta

*Corresponding author email:
202030294@mhs.udb.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengatasi masalah rekap data penjualan dan pemasaran di Galeri Mutiara Batik Solo dengan mengembangkan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website. Metode yang digunakan dalam mengembangkan sistem yaitu menggunakan metode prototype. Sistem ini dirancang untuk memproses data barang, pelanggan, transaksi pemesanan, promosi, dan pengelolaan data pemesanan pada Galeri Mutiara Batik Solo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi ini memudahkan rekap data penjualan, mengurangi kesalahan perhitungan, dan menjangkau konsumen lebih luas, sehingga meningkatkan penjualan.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Website, Prototype, Batik

I. Pendahuluan

Seiring dengan berkembangnya sistem informasi saat ini, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi secara cepat, relevan dan akurat (Sunardi & Sofian, 2021). Internet dipandang sebagai cara untuk memperoleh dan berbagi informasi dengan cepat dan mudah, dan dimanfaatkan oleh para pelaku bisnis sebagai alat untuk mengelola bisnis mereka. Penjualan atau bisnis ikut terpengaruh dari perkembangan ilmu pengetahuan teknologi tersebut, terlebihnya dengan pesatnya pertumbuhan pengguna internet di berbagai belahan dunia khususnya Negara berkembang seperti negara Indonesia (Malik et al., 2022).

Galeri Mutiara Batik Solo merupakan industri pakaian yang khusus pada pakaian batik. Galeri Mutiara Batik Solo beralamat di Jalan Siwalan No.37A, Kerten, Kec. Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57144. Galeri Mutiara Batik Solo berdiri sejak tahun 2020.

Permasalahan yang dihadapi Galeri Mutiara Batik Solo yaitu kesulitan dalam merekap data penjualan. Setiap data penjualan masih tercatat di dalam bentuk nota. Hal tersebut tidak efisien karena memakan waktu lama, beresiko mengalami kesalahan perhitungan dan rawan kehilangan catatan penjualan yang dapat menghambat produktivitas perkembangan bisnis.

Selain itu kurang meluasnya pemasaran pada Galeri Mutiara Batik Solo menyebabkan sulitnya menjangkau konsumen yang banyak dan mengakibatkan jumlah penjualan Galeri Mutiara Batik Solo tidak menentu.

Sebagai upaya untuk mengatasi hal tersebut, maka Galeri Mutiara Batik Solo memerlukan sistem informasi penjualan yang dapat membantu dalam perekapan data dan dapat menjangkau konsumen yang banyak sehingga dapat meningkatkan jumlah penjualan. Tujuan dari penelitian ini yaitu menghasilkan sistem informasi penjualan yang dapat nantinya dapat membantu dalam memproses data barang, data pelanggan, data transaksi pemesanan, promosi dan mengelola data pemesanan yang dilakukan pelanggan.

II. Landasan Teori

A. Sistem Informasi

Beberapa penelitian sudah banyak yang melakukan penelitian terkait sistem informasi. Menyoroti beberapa penelitian yang menjadi acuan seperti ungkapan dari (Ananda & Novita, 2020) yang mengungkapkan bahwa dengan dibuatnya sistem informasi untuk meningkatkan penjualan produk pada toko batik Al-Barokah. Hal ini didukung juga oleh (Faza, 2022) yang menghasilkan sistem informasi pada toko Solo Budaya yang memiliki sistem pembayaran. Dengan adanya sistem informasi memudahkan pelanggan dalam bertransaksi. Hal ini dapat ditunjukkan dengan meningkatnya jumlah pelanggan pada toko batik tersebut. Artinya dari kedua penelitian diatas dapat disimpulkan yaitu sistem informasi dapat membantu mempermudah pelanggan dalam berbelanja dan melakukan transaksi. Selain itu dengan dibuatnya sistem informasi juga meningkatkan penjualan produk seperti yang diungkapkan oleh Ananda & Novita diatas.

B. Penjualan

Salah satu penelitian yang mengimplementasikan penjualan pada sistem informasi adalah (Firdausy et al., 2021). Dalam penelitian ini, penulis membuat Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Web

untuk usaha Batik Jetis Sidoarjo yang masih menggunakan media promosi sederhana dan sistem penjualan secara manual. Penelitian ini menghasilkan Sistem Informasi Penjualan Batik pada usaha Batik Jetis Sidoarjo Berbasis Web yang memiliki interface yang sesuai sehingga dapat memberikan informasi secara luas dan bisa mempermudah proses transaksi penjualan batik secara praktis.

C. Website

Beberapa penelitian yang telah memaparkan implementasi website pada toko batik. Salah satu contohnya adalah (Sunardi & Sofian, 2021) membuat sebuah aplikasi penjualan batik berbasis web berupa E-Commerce yang dapat digunakan untuk melakukan proses pemasaran produk dan transaksi jual-beli barang. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database Mysql. Penelitian ini menghasilkan sebuah Aplikasi e-commerce berbasis website penjualan batik dengan beberapa layanan tentang catalog produk, cara pembelian, form pemesanan produk dan proses pemasaran. Website juga memerlukan rancangan dalam pengembangan sistemnya. Seperti contoh (Rapiyanta & Meyliana, 2023) yang menggunakan metode pengembangan sistem *Prototype*. Alasan menggunakan metode ini untuk menjabarkan kebutuhan pengguna secara detail karena terkadang pengguna kesulitan menyampaikan kebutuhannya secara detail tanpa melihat gambaran yang jelas terlebih dahulu. Dapat disimpulkan bahwa dari kedua penelitian diatas dalam merancang website memerlukan rancangan dalam mengembangkan sistem seperti penelitian Rapiyanta & Meylina. Selain itu, untuk mengimplementasikan sistem menggunakan bahasa pemrograman dan database untuk keperluan website.

III. Metode Penelitian

A. Metode Pengumpulan Data

Lokasi penelitian ini dilaksanakan di Galeri Mutiara Batik Solo yang beralamat Jl. Siwalan No.37A, Kerten, Kec. Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57144. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan observasi, wawancara dan studi Pustaka.

1) Observasi

Metode ini merupakan teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung bagaimana proses bisnis yang sedang berjalan pada Galeri Mutiara Batik Solo. Data yang didapatkan yaitu alur proses bisnis, jenis barang yang terdapat pada toko, riwayat transaksi dan media promosi.

2) Wawancara

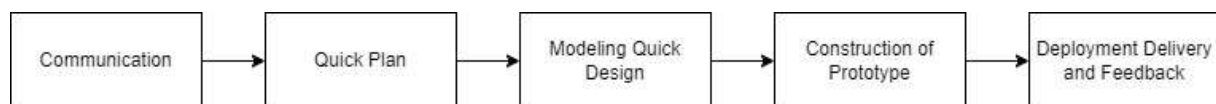
Teknik pengumpulan data ini dilakukan dengan wawancara bersama perwakilan dari Galeri Mutiara Batik Solo yaitu Bu Mutiara dan Bu Endah.

3) Studi Pustaka

Teknik pengumpulan data dengan cara mengumpulkan data dari buku atau jurnal ilmiah yang berkaitan dengan judul penelitian.

B. Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian yang akan digunakan untuk merancang Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Galeri Mutiara Batik Solo menggunakan metode prototype yang memiliki tahapan sebagai berikut:



Gambar 1 Alur Metode Prototype

1) Communication

Dalam fase ini, penulis mengumpulkan data dengan melakukan observasi ke tempat studi kasus untuk mengetahui proses bisnis yang sedang berjalan. Untuk bisnis saat ini proses penjualan pembeli datang langsung ke toko lalu membayar langsung. Dan untuk pemasaran masih mengandalkan pergelaran pameran seni dan orang yang melewati alamat toko.

2) Quick Plan

Dalam fase ini, penulis akan membuat prototipe yang dilakukan dengan cepat dengan menggunakan data yang telah dikumpulkan sebelumnya. Data yang telah dikumpulkan seperti data pengguna, skema alur kerja, alat yang digunakan untuk membuat sistem, dan data kebutuhan sistem seperti data barang, jumlah barang, harga barang dan lainnya. Setelah itu dilakukan pemodelan cepat.

3) *Modeling Quick Design*

Dalam fase ini, penulis melakukan pemodelan perencanaan di tahap sebelumnya dengan menggunakan pemodelan terstruktur dalam untuk menggambarkan analisis sistem. Perancangan sistem menggunakan UML untuk mengetahui alur sistem.

4) *Construction of Prototype*

Dalam fase ini, penulis akan merancang sistem informasi pelayanan penjualan dan rancangan antarmuka sesuai dengan harapan dari stakeholder di Galeri Mutiara Batik Solo. Sistem yang dibuat menggunakan PHP Native untuk rancangan antar muka dan phpmysql untuk database. Terdapat 3 antarmuka dalam sistem ini yaitu owner, admin, dan pelanggan. Dan menggunakan 6 database dalam sistem ini yaitu data admin, data pelanggan, data owner, data barang, data transaksi dan data detail transaksi

5) *Deployment Delivery & Feedback*

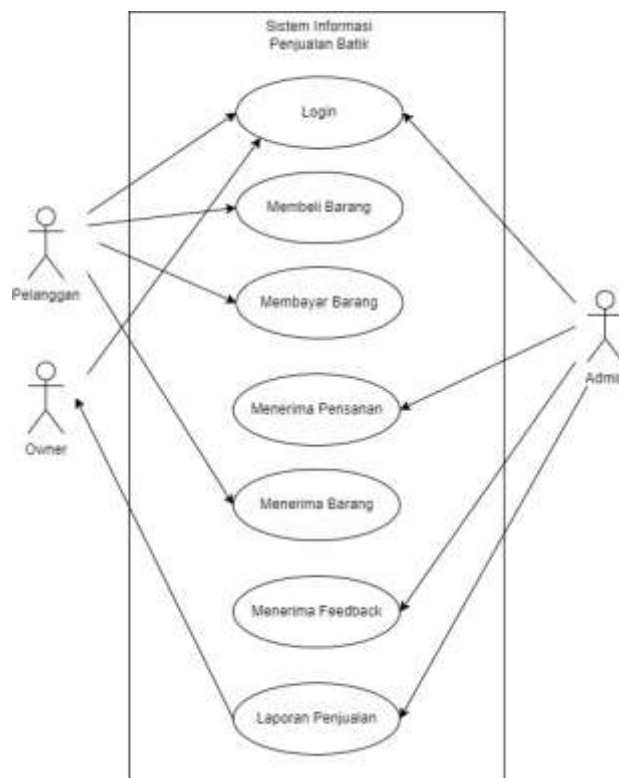
Dalam fase ini, penulis akan mengimplementasikan sistem penjualan yang telah dibangun kemudian menyerahkannya kepada para stakeholder di Galeri Mutiara Batik Solo untuk dievaluasi dan memberikan umpan-balik yang akan digunakan untuk memperbaiki spesifikasi kebutuhan.

IV. Hasil Dan Pembahasan

A. Perancangan Sistem

1) *Use case*

Use case diagram adalah jenis diagram *UML (Unified Modeling Language)* yang menggambarkan fungsi, ruang lingkup, dan interaksi pengguna dengan sistem tersebut (Pribadi et al., 2022). Diagram use case memvisualisasikan interaksi antara pengguna (aktor) dan sistem (*use case*), serta tindakan apa saja yang dapat dilakukan aktor terhadap use case secara rinci (Iksanudin et al., 2023). Berikut adalah tampilan use case sistem informasi penjualan batik pada Galeri Mutiara Batik Solo.



Gambar 2 Use Case Sistem Penjualan Informasi Batik

2) Flowchart

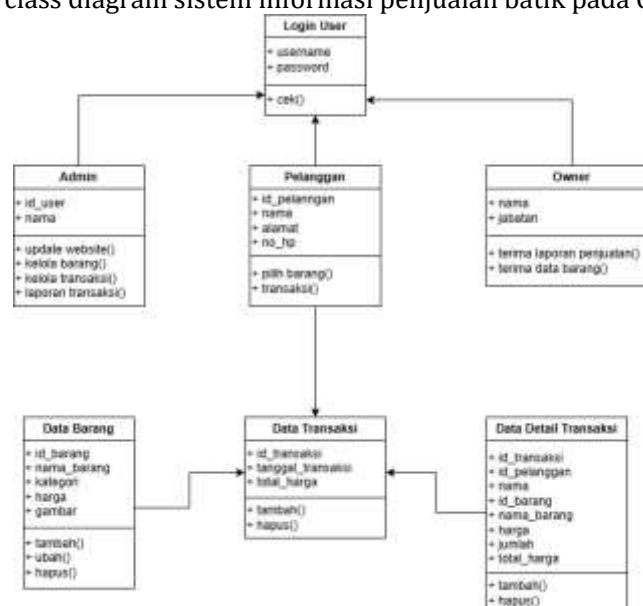
Flowchart adalah diagram alur yang digunakan untuk menggambarkan alur proses atau logika dari suatu sistem (Ananda & Novita, 2020). Flowchart menggunakan simbol-simbol standar untuk menunjukkan aktivitas, kondisi, dan alur logika dari proses yang digambarkan. Flowchart bisa digunakan dalam berbagai bidang, seperti pengembangan perangkat lunak, perencanaan bisnis, dan manajemen proyek (Jati et al., 2023). Berikut adalah flowchart sistem informasi penjualan batik pada Galeri Mutiara Batik Solo.



Gambar 3 Flowchat Sistem Informasi Penjualan Batik

3) Class Diagram

Class diagram adalah salah satu jenis diagram berbentuk struktur pada model UML. Diagram ini menggambarkan struktur, atribut, kelas, hubungan dan metode dengan sangat jelas dari setiap objeknya (Nurfahriza et al., 2023). Diagram kelas memberikan data berupa hubungan apa yang terjadi diantara kelas-kelas, bukan menjelaskan kejadiannya. Class diagram atau diagram kelas juga merupakan bagian terpenting dari UML (unified modeling language). UML adalah pemodelan dalam bentuk implementasi sistem yang dibutuhkan ketika hendak membuat suatu aplikasi (Febriyati et al., 2020). Berikut adalah class diagram sistem informasi penjualan batik pada Galeri Mutiara Batik Solo.

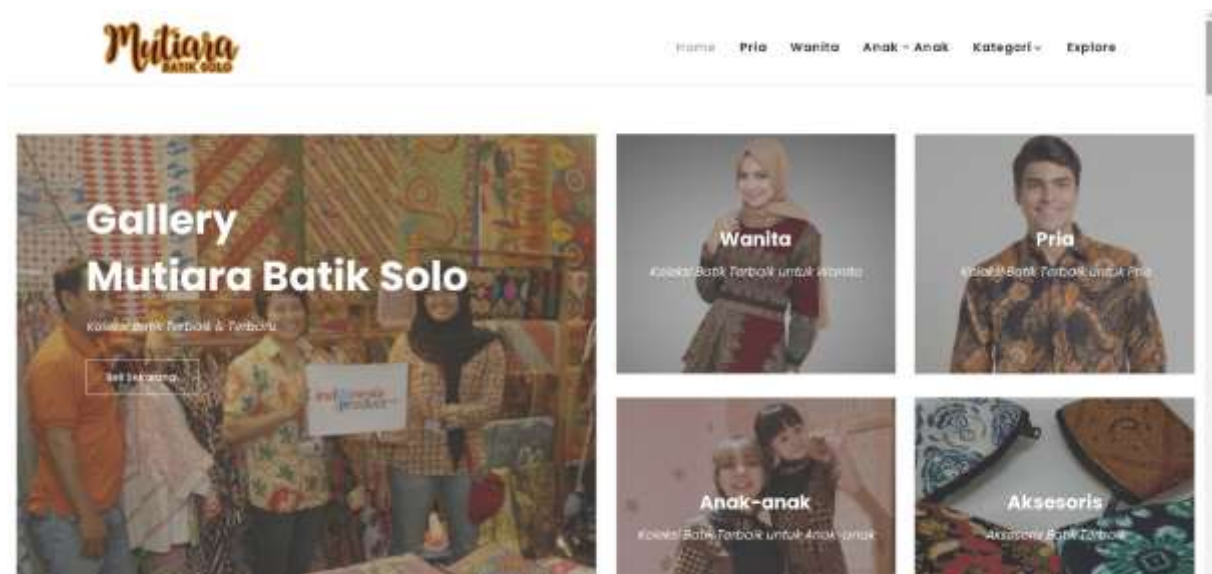


Gambar 4 Class Diagram Sistem Informasi Penjualan Batik

B. Implementasi Interface dan Sistem

1) Tampilan Halaman Utama

Berikut ini tampilan dari halaman pelanggan pada Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Website Pada Galeri Mutiara Batik Solo. Pelanggan dapat login, melihat, dan membeli barang.



Gambar 5 Halaman Pelanggan

2) Tampilan Halaman Pemesanan

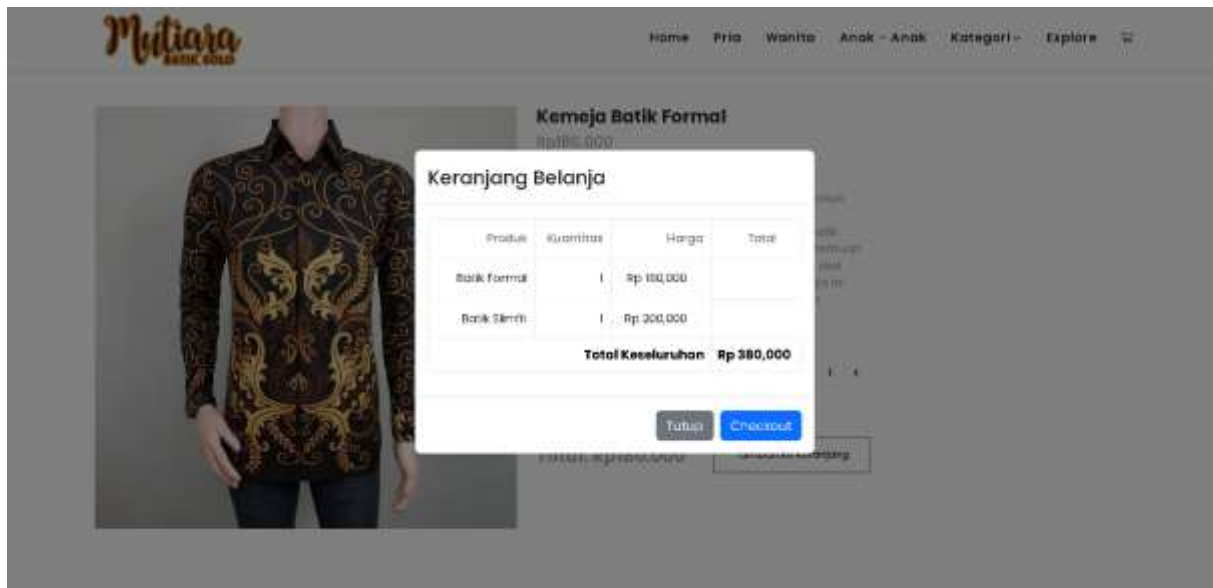
Berikut ini tampilan dari halaman pemesanan pada Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Website Pada Galeri Mutiara Batik Solo. Pelanggan dapat melihat informasi mengenai batik dan harga.



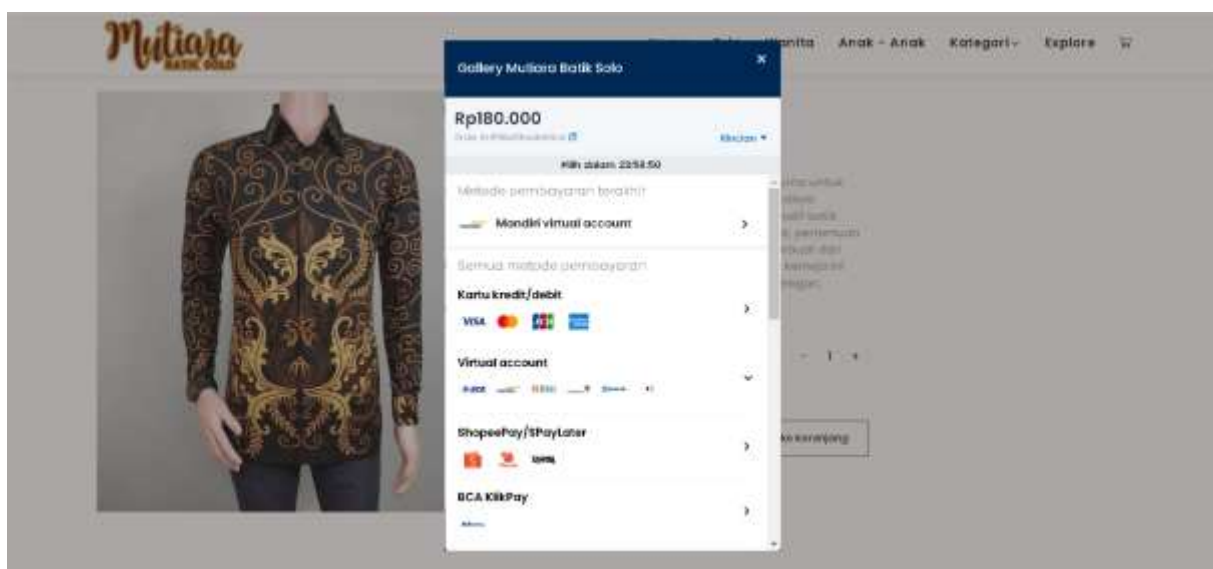
Gambar 6 Halaman Pemesanan

3) Tampilan Halaman Pembayaran

Berikut ini tampilan dari halaman pembayaran pada Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Website Pada Galeri Mutiara Batik Solo. Pelanggan dapat melakukan pembayaran.



Gambar 7 Halaman Keranjang



Gambar 8 Halaman Pembayaran

V. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan telah menghasilkan sistem informasi website pada Galeri Mutiara Batik Solo dimana sistem ini memudahkan dalam merekap data penjualan, mengurangi kesalahan perhitungan, dan menghindari kehilangan catatan penjualan. Selain itu pembuatan website ini juga membantu Galeri Mutiara Batik Solo menjangkau konsumen yang lebih luas, sehingga dapat meningkatkan jumlah penjualan.

Daftar Rujukan

- Ananda, M. D. S., & Novita, I. (2020). Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Untuk Mengoptimalkan Penjualan Batik Pada Toko Al-Barokah Batik. *IDEALIS : InDonEsiA Journal Information System*, 3(2), 587–591. <https://doi.org/10.36080/idealis.v3i2.2727>
- Faza, F. A. (2022). *Sistem Informasi Penjualan Batik Toko Solo Budaya Berbasis Web*. 1–17.

- Febriyati, N. A., Arnol, M. Y., Informasi, S., Online, P., & Nugraha, B. W. (2020). *PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB DESIGN SALES INFORMATION SYSTEM ONLINE BASED ON WEB ON BATIK*. 3(3), 153–158. <https://doi.org/10.33387/jiko>
- Firdausy, M., Fitri, A., Prameswari, A., & Trafika, E. (2021). *Sistem Informasi Usaha Batik Jetis Sidoarjo Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Dan Daya Saing Jetis Sidoarjo Batik Business Information System To Improve Marketing Strategies and Competitiveness*. November, 254.
- Iksanudin, T., Permatasari, H., & Nastiti, F. E. (2023). *Sistem Informasi Pengelolaan Aset Berbasis Web Pada UPT Balai Latihan Kerja Karanganyar*. 57–65.
- Jati, O. D. H., Srirahayu, A., & Maulindar, J. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Surat Menyurat Di Desa Pilang Sragen Berbasis Web (Studi Kasus Surat Pegantar Nikah). *Journal of Social Science Research*, 3(2), 13422–13433.
- Malik, R. A., Anubhakti, D., & Putra, B. C. (2022). Analisa Dan Desain Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Dengan Business Model Canvas (Bmc) Pada Irfana Batik Tenun. *IDEALIS : InDonEsiA Journal Information System*, 5(1), 1–8. <https://doi.org/10.36080/idealism.v5i1.2884>
- Nurfahriza, R., Sianturi, R. S., & Az-Zahra, H. M. (2023). Perancangan User Experience Website Penjualan Batik Madura dengan Pendekatan Human-Centered Design (Studi Kasus: Industri Batik Canteng Koneng). *Jurnal Pengembangan Teknologi ...*, 7(3), 1163–1172. <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/12396/5499>
- Pribadi, J., Nurtjahjani, F., Himma, M., Maskur, M., Nurfauziah, S., & Novitasari, A. F. (2022). Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Serta Pembuatan Packaging Pada Umkm Batik Kantil Malang. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 528–533. <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v3i2.1906>
- Rapiyanta, P. T., & Meyliana, A. (2023). *Sistem Informasi Penjualan Batik Menggunakan Metode Prototype Pada Rumah Batik Bantul Ibu Dirjo Sugito*. 12(1), 24–30.
- Sunardi, & Sofian, D. (2021). jurnal si penjualan batik. *Indonesian Journal of Engineering*, 2(Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Web), 65–72. <https://www.ejournal.uniks.ac.id/index.php/JUPERSATEK/article/view/1629/1194>